



Communiqué pour diffusion immédiate

Première édition de **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE** Mission accomplie

Montréal, le 29 juillet 2010 – Encore enthousiasmé par son édition inaugurale, **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE** se réjouit d'annoncer que le festival est bien né, et est là pour rester! Avec **15 spectacles** donnés par plus de **200 artistes en provenance d'Allemagne, d'Australie, de Belgique, du Canada, d'Espagne et du Pays de Galles**, le festival a offert **83 représentations** de spectacle de cirque. **L'envergure et l'indéniable qualité des compagnies présentées, l'offre diversifiée, les événements inusités, les nombreux lieux de diffusion et le caractère éclaté de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE ont séduit** quelques **50 000 festivaliers**. Ceux-ci n'ont d'ailleurs pas boudé leur plaisir et se sont allègrement laissé emporter par la joyeuse folie circassienne. En somme, le bilan s'avère extrêmement positif et confirme la pertinence d'un festival de calibre international consacré aux arts du cirque, installé dans l'une des plus importantes capitales mondiales associées à cette discipline.

« Avec Cabaret, la troupe montréalaise Les 7 doigts de la main a montré combien ce 1^{er} Festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est diversifié et chaque soir passionnant. » (*La Presse*).

MISSION ACCOMPLIE

En plus de prodiguer émerveillement, euphorie, hilarité, frissons et émotions, **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE** a atteint les objectifs fixés pour cette première année quant à la promotion des arts du cirque, leur accessibilité, leur rayonnement et leur diffusion.

Le festival a démontré la formidable richesse et l'éclectisme du cirque d'aujourd'hui en proposant des spectacles métissés, donnés par des compagnies réputées et de nouvelles venues, en proposant des premières nord-américaines, des créations, des *work in progress*, ainsi qu'un concept d'animation urbaine qui a vivement frappé l'imagination : Les Minutes Complètement Cirque. Soulignons également l'événement *Corso Complètement Cirque* au Vieux-Port de Montréal, un clin d'œil du Cirque du Soleil qui saluait la naissance de ce nouveau festival dans la métropole.

Le festival a aussi rejoint un public de tous âges et investit un nombre important d'espaces de diffusion: la TOHU, les Quais du Vieux-Port, le Quartier des spectacles, l'Usine C, le Lion d'Or, l'Olympia, l'Espace Go, la Salle Pauline-Julien, le Studio B et la gare Dalhousie. Les quartiers Hochelaga-Maisonneuve, Saint-Michel et Verdun se sont aussi appropriés l'événement en organisant différentes activités lors de week-ends cirque.

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a également invité de nombreux présentateurs canadiens et étrangers, afin de favoriser la diffusion des arts du cirque au pays et sur la scène internationale. Enfin, tous les artistes invités, qu'ils proviennent du Canada ou de l'étranger, se sont montrés enchantés de leur expérience. Tous ces éléments font que le festival envisage l'avenir avec énormément d'enthousiasme.

UNE PROGRAMMATION NATIONALE ET INTERNATIONALE DE HAUT NIVEAU

Bien que les responsables du festival aient dû mettre l'événement sur pied en un temps record – la tenue du **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE** n'a été confirmée qu'en mars 2010! – ils ont réussi un véritable tour de force en termes de programmation et de coordination.

DU QUÉBEC

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a fait la place belle aux compagnies québécoises; le **Cirque Éloïze** donnait le coup d'envoi du festival avec sa dernière création, *iD*, un succés monstre, présenté en supplémentaire jusqu'au 1^{er} août. **« Vous ne pouvez mieux choisir, iD est complètement cirque. [...] Formidable vitrine de l'expertise québécoise, iD est le show idéal à voir cet été car il fait le pont entre les générations. »** (*Le Téléjournal Montréal, Radio-Canada*).

Les 7 Doigts de la main ont à leur tour ravi spectateurs et critiques : « **La qualité, l'humour, toujours bien présent, et surtout l'habileté des artistes font de Cabaret un très beau spectacle qui s'inscrit parfaitement dans la philosophie du festival.** » (*Le Journal de Montréal*). Installés sur la place publique de la TOHU, les artistes de la troupe **Carpe Diem** ont démontré leurs habiletés en haute voltige en plus d'initier les braves à l'art du trapèze volant. Le duo inusité de la **Bande artistique** – un jongleur et une cantatrice irrésistibles de drôlerie – et celui formé de **Mr P.P. et Johnny Filion** ont aussi eu la cote ! **L'Impro Cirque**, adaptation circassienne du concept de la LNI, a attiré son lot de curieux à la Gare Dalhousie. Enfin, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE recevait **Les Confins**, une toute jeune compagnie basée dans la capitale nationale.

COMPAGNIES ÉTRANGÈRES

D'Europe et d'Australie, le festival a accueilli – en primeur nord-américaine – des compagnies qui ont su à la fois chambouler et réjouir le public, à commencer par **NoFit State**, qui débarquait avec *Tabù*, un spectacle aussi déjanté qu'ahurissant : « **On y va pour la fibre délinquante, la musique électrisante, l'humour grivois et la désinvolture totale de cette troupe éclectique qui réunit des artistes venus de 10 pays.** » (*Le Devoir*). Les festivaliers ont également eu le bonheur de découvrir les époustouflants jongleurs flamands de **EaEo**, les désopilants et inimitables clowns allemands **Habbe et Meik**, l'intrépide trio belge **Les Mains sales**, et, toujours de Belgique, les inimitables **Zyrgomatik**. De l'Australie, le **A4 Circus Ensemble** a quant à lui prouvé que la poésie naît des parapluies, tandis que la troupe espagnole **AlBadulake** en a surpris plus d'un avec son cirque flamenco.

LES MINUTES COMPLÈTEMENT CIRQUE ; UN CONCEPT INÉDIT ADOPTÉ PAR LES PASSANTS

En plein centre de Montréal, ville créative par excellence, au cours de trois week-ends consécutifs et à raison de deux fois par jour, les passants du pôle est du Quartier des spectacles (Quartier latin) ont assisté à d'étonnants happenings circassiens, finement ciselés. Soudain, comme surgis de nulle part, une cinquantaine d'artistes envahissaient l'espace à la stupéfaction des passants. Leur prestation savamment orchestrée aussitôt terminée, ils s'évanouissaient dans la nature, ne laissant derrière eux que la magie, flottant délicieusement dans l'air.

LE MILIEU CIRQUE, COLLABORATEURS DE LA PREMIÈRE HEURE

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE n'aurait pas été possible sans l'appui indéniable de tout le milieu cirque du Québec. La TOHU tient à remercier particulièrement En Piste (le regroupement national des arts du cirque), le Cirque du Soleil, l'École nationale de Cirque, le Cirque Éloïze, et les 7 doigts de la main, collaborateurs précieux qui lui ont fait confiance pour la réalisation de ce festival.

DE PRÉCIEUX PARTENAIRES

La délicieuse folie de MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE n'aurait pu s'emparer de la métropole sans le précieux soutien du Gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal, organismes qui ont cru à ce projet qui tenait presque de l'acrobatie. Merci à tous nos partenaires pour leur confiance et leur participation généreuse.

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE remercie aussi les médias et les milliers de spectateurs qui sont joyeusement entrés en piste. Le festival mijote déjà la prochaine édition et promet un autre festival percutant l'an prochain. Entre-temps, pour assouvir les désirs circassiens, on se rend à la TOHU. Le cirque y est à l'honneur tout au long de l'année !

MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est financé en partie par le Gouvernement du Québec et la Ville de Montréal et bénéficie également de la précieuse collaboration de Radio-Canada et du Cirque du Soleil, grands partenaires du Festival. Merci à Tourisme Montréal, la Corporation de Développement Économique et Communautaire (CDEC centre-Nord), les Quais du Vieux-Port, le Partenariat du Quartier des spectacles, La Presse, Astral Média affichage, RockDétente, NRJ, VOIR, ARTV, Métromédia Plus, La Vitrine Culturelle, Unibroue, orangetango, Univins, Naya et Agnus Dei.

La TOHU bénéficie du soutien de SSQ Groupe financier, partenaire principal, du ministère du Patrimoine Canadien, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et de la Ville de Montréal, ainsi que de La Presse, Métromédia Plus, la télévision de Radio-Canada, le Réseau Admission, BCF agents de brevets et de marques, Uranium Interactive, Univins, Unibroue et les thés Four O'Clock.